

Tecnologías de la Información y la Comunicación

En este capítulo se presentan los datos obtenidos sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el año 2011 en comparación con los resultados del año 2010 y 2009. Se trata de identificar las posibles variaciones existentes entre dichos años.

En primer lugar se analiza el acceso general de los hogares a las distintas tecnologías de la información.

Luego se presenta información a nivel de personas, analizando el uso que realizan de las distintas tecnologías (celular, computadora e Internet), a la luz de las siguientes variables de segmentación: sexo, edad, regiones geográficas, departamento e ingresos.

Además se observa la evolución de los motivos, frecuencia y lugar de uso de Internet en los últimos tres años, para el total del país. En el caso del lugar de uso se observan las diferencias según edad y mientras que en los motivos de uso se presentan las diferencias por sexo.

Acceso del hogar a las tecnologías de la información y la comunicación

Se mantiene una tendencia de crecimiento el acceso a computadores, Internet y conexión a TV cable en los hogares; en tanto el porcentaje de hogares con teléfono fijo, si bien disminuyó entre 2009 y 2010, en el 2011 presenta una suba de 1,7 puntos porcentuales.

Se destaca el fuerte crecimiento en el acceso a conexión a internet en los dos últimos años (16,1 puntos porcentuales), el aumento más fuerte se identificó en el último año, siendo de 10,3 puntos porcentuales. El acceso a computadora y TV cable también verificó un aumento considerable en este período siendo de 12,4 y 8,9 puntos porcentuales respectivamente.

Cuadro 43 - Evolución del porcentaje de hogares con acceso a las TIC. Total país. 2009 - 2011

	2009	2010	2011
Televisión	94,4	94,9	96,1
Radio	92,9	92,4	91,5
PC (incluye laptop)	47,6	53,4	60,0
Conexión a Internet	27,7	33,5	43,8
Conexión TV cable	47,5	52,4	56,4
Teléfono fijo	64,3	62,1	63,8

Fuente: INE - ECH 2009 - 2011

Telefonía celular

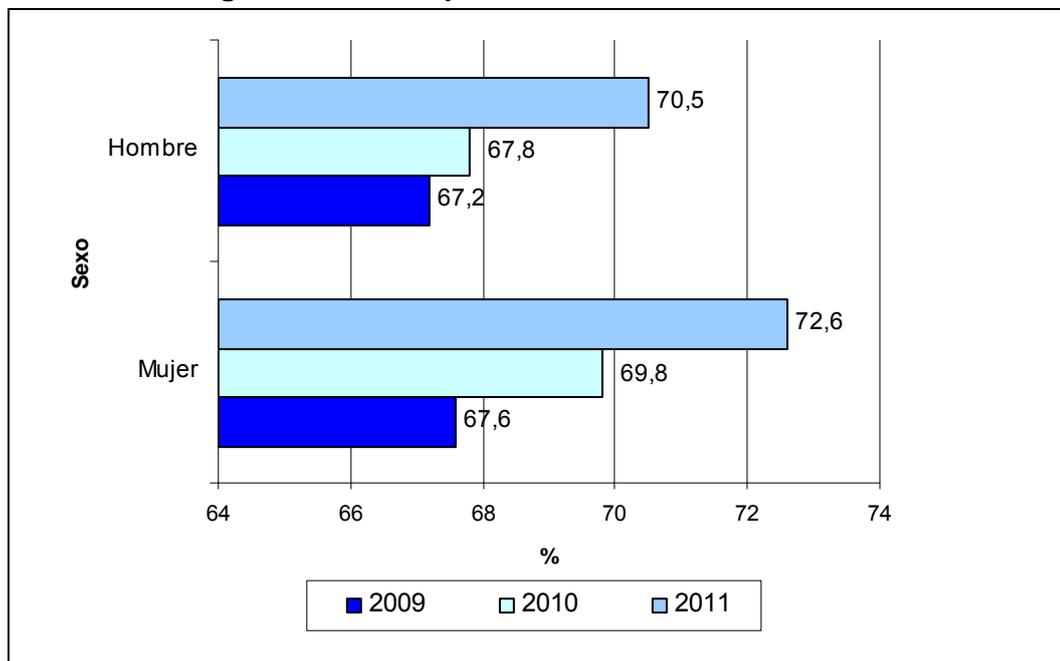
Telefonía celular según sexo

En el 2011, el 71,6% de la población de 6 o más años de edad del total del país usa teléfono celular, es decir, 2,6 puntos porcentuales más que en el año 2010 (68,9%) (Cuadro 44).

La proporción de mujeres con teléfono celular con respecto a los hombres en 2011, se mantiene igual que en el año 2010; el 72,6 % de las mujeres tiene teléfono celular, frente al 70,5 % de los hombres.

Gráfico 30

Evolución del porcentaje de tenencia de teléfono celular en personas de 6 años o más, según sexo. Total país. 2009 - 2011



Fuente: INE - ECH 2009 - 2011

Telefonía celular según edad

Con respecto a la edad, al igual que en años anteriores el mayor porcentaje de tenencia de celular se observa entre las personas de 20 a 39 años.

Cuadro 44 - Evolución del porcentaje de tenencia de teléfono celular en personas de 6 años o más, según grupo de edad. Total país. 2009 - 2011

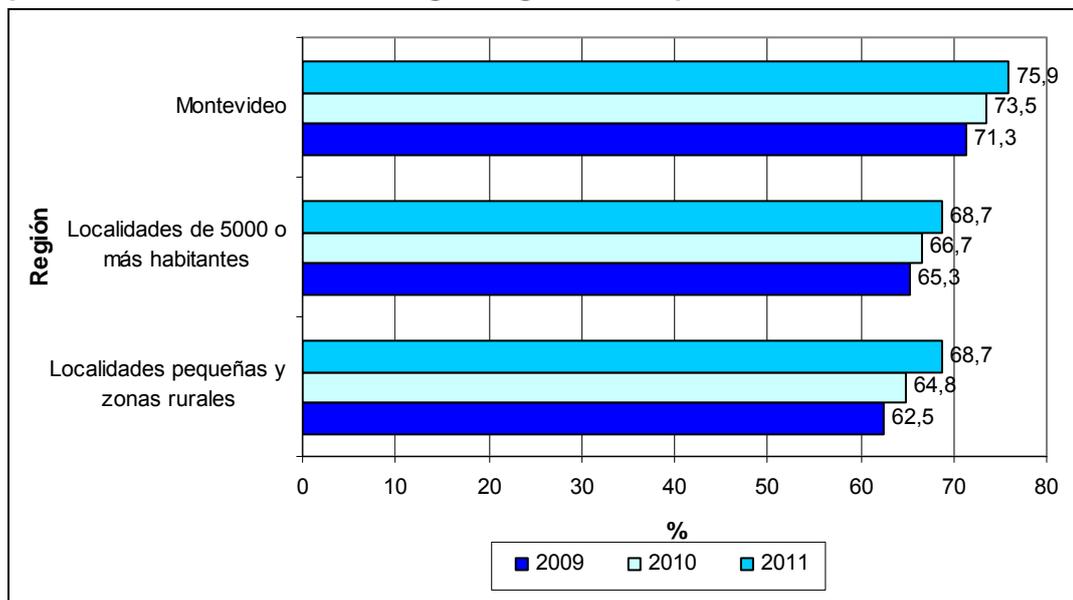
	2009	2010	2011
Total	67,4	68,9	71,6
6 a 11 años	25,5	21,8	19,6
12 a 19 años	71,2	68,7	70,5
20 a 29 años	89,3	90,2	91,9
30 a 39 años	89,2	90,9	92,1
40 a 49 años	85,1	87,8	89,4
50 y más años	52,9	57,3	61,3

Fuente: INE - ECH 2009 - 2011

Telefonía celular según región

Si bien en todo el país se observa año a año un crecimiento en el número de personas que poseen teléfono celular, el aumento más notorio en todo el período estudiado es, en las localidades pequeñas y zonas rurales (6,2 puntos porcentuales).

Gráfico 31 - Evolución del porcentaje de tenencia de teléfono celular en personas de 6 años o más, según región. Total país. 2009 - 2011



Fuente: INE - ECH 2009 - 2011

Una mirada por departamento indica que es Cerro Largo quien tiene la menor proporción de personas con celular (un poco más del 50 % indica posesión), a este le siguen Artigas, Río Negro y Rivera con valores de 62,5 %, 63,2 % y 64,2 %, respectivamente. Es en Montevideo y Maldonado donde se observan las mayores proporciones de personas que indican poseer celular.

Cuadro 45 - Porcentaje de tenencia de teléfono celular, según departamento. 2011

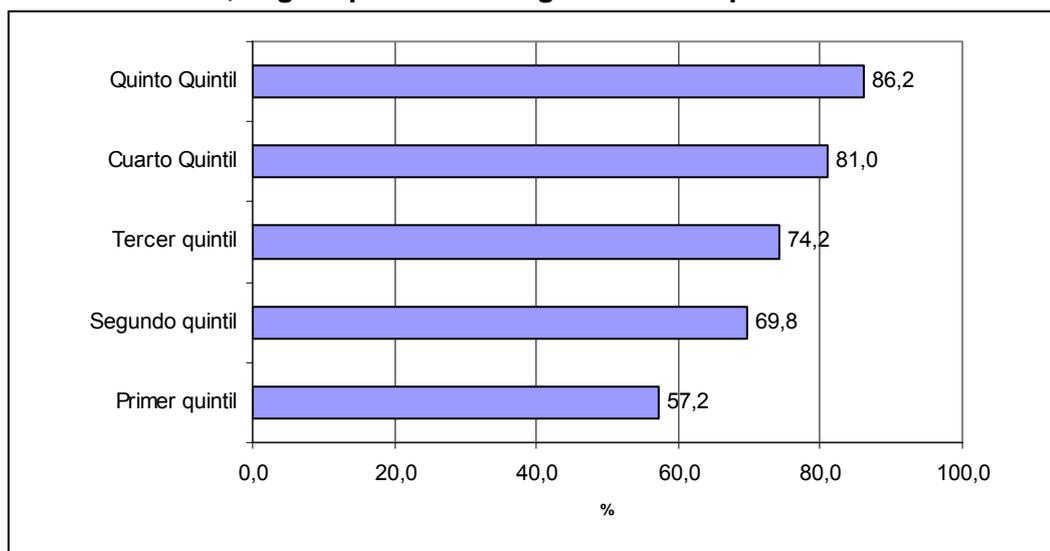
Departamento	Porcentaje (%)
Montevideo	75,9
Maldonado	73,7
Florida	72,1
San José	71,1
Colonia	70,9
Canelones	70,5
Flores	70,5
Rocha	70,3
Lavalleja	70,1
Soriano	69,8
Durazno	69,4
Treinta y Tres	68,4
Paysandú	68,3
Tacuarembó	66,9
Salto	66,1
Rivera	64,2
Río negro	63,2
Artigas	62,5
Cerro largo	56,7

Fuente: INE - ECH 2011

Telefonía celular según ingresos

La apertura de la información por nivel de ingresos permite observar que mientras menos del 60 % de las personas de 6 años o más del primer quintil de ingresos tiene teléfono celular (57,2 %), entre las personas del quintil de mayores ingresos esta proporción se ubica en 86,2 % (Gráfico 32). Cabe destacar que el salto porcentual entre el primer quintil y el segundo quintil (12,6 puntos porcentuales) es mayor que las distancias entre los consecutivos quintiles.

Gráfico 32 - Porcentaje de personas mayores de 6 años o más que usan teléfono celular, según quintiles de ingresos. Total país. 2011

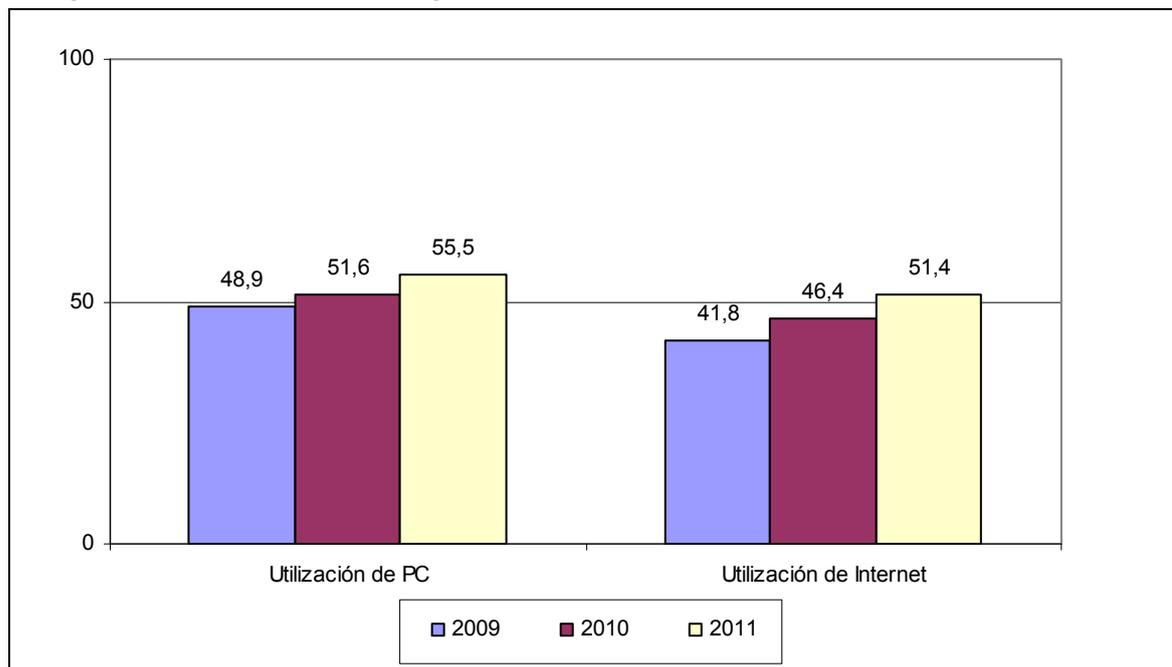


Fuente: INE - ECH 2011

Computadora e Internet

Uso de computadora e Internet

El 55,5 % de las personas de 6 años o más, en el año 2011, declararon haber usado una computadora, lo cual indica una diferencia de 3,9 puntos porcentuales más con relación al año 2010. Esto indica que el crecimiento ha sido mayor que el aumento observado entre 2009 – 2010 (2,7 puntos porcentuales). Con respecto a Internet, la proporción de personas que usan esta herramienta aumenta 5 puntos porcentuales, casi la misma proporción que la observada entre 2009 – 2010.

Gráfico 33 - Porcentaje de personas mayores de 6 años o más, según uso de la computadora e Internet. Total país. 2009 - 2011

Fuente: INE - ECH 2009 - 2011

Computadora e Internet según sexo

Tanto en el acceso a Internet como en el uso de PC, los porcentajes observados en hombres es superior que en mujeres.

Cuadro 46 - Porcentaje de personas de 6 años o más que utilizan PC e Internet, según sexo. Total país. 2011

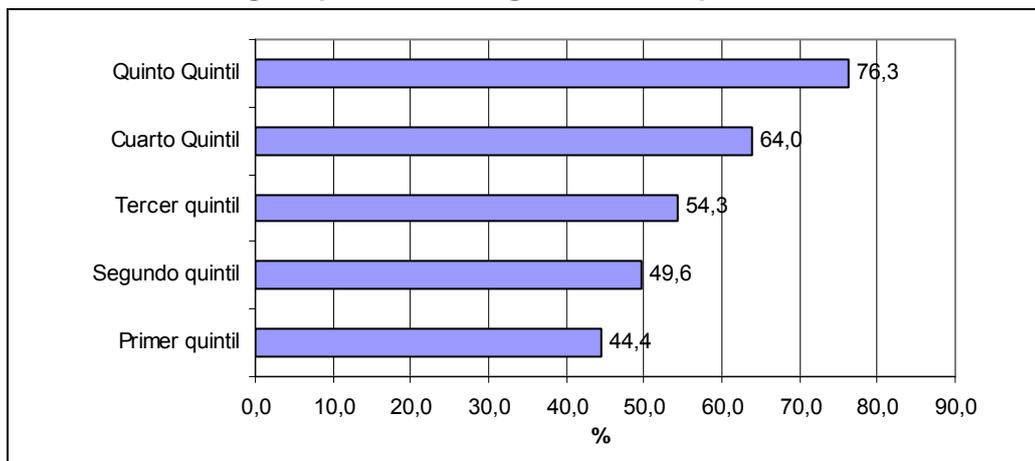
	Uso de PC	Acceso a Internet
Hombre	56,7	52,4
Mujer	54,4	50,5

Fuente: INE - ECH 2011

Computadora e Internet según ingresos

La utilización de PC así como de Internet aumenta conforme el nivel de ingresos es mayor, siendo la diferencia entre el quintil más alto y el más bajo, de 31,9 puntos porcentuales.

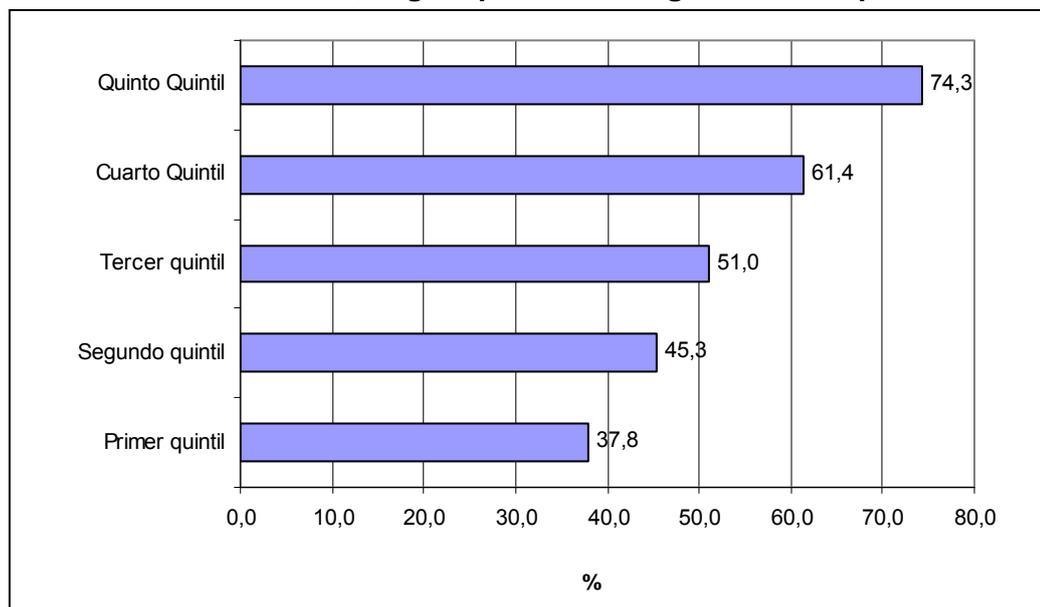
Gráfico 34 - Porcentaje de personas de 6 años o más que utilizaron PC en el último mes, según quintiles de ingresos. Total país. 2011



Fuente: INE - ECH 2011

Respecto a la utilización de Internet² (Gráfico 35), la mayor diferencia entre quintiles se produce entre el cuarto y quinto quintil con 12,9 puntos porcentuales. Se observa que en el quintil más bajo, el 37,8 % de las personas utilizan Internet, lo cual muestra un guarismo menor que el uso de PC para el mismo quintil.

Gráfico 35 - Porcentaje de personas de 6 años o más que utilizaron Internet en el último mes, según quintiles de ingresos. Total país. 2011



Fuente: INE - ECH 2011

Computadora e Internet según edad

El cuadro que sigue a continuación indica una tendencia creciente para casi todos los grupos de edad en el uso de Internet y PC, entre los años 2009 – 2011. A medida que

² Cabe mencionar que el entrevistado responde independientemente a la pregunta sobre el uso de PC y el uso de Internet, es decir, no existe salto en el formulario ECH que filtre una con respecto a la otra.

aumenta la edad, disminuye el uso de PC e Internet. En los tres años estudiados, el mayor porcentaje de personas que usan PC e Internet se encuentra entre los menores de 19 años.

Cuadro 47 - Porcentaje de personas de 6 años o más que utilizan PC e Internet por año, según grupo de edad. Total país. 2009 - 2011

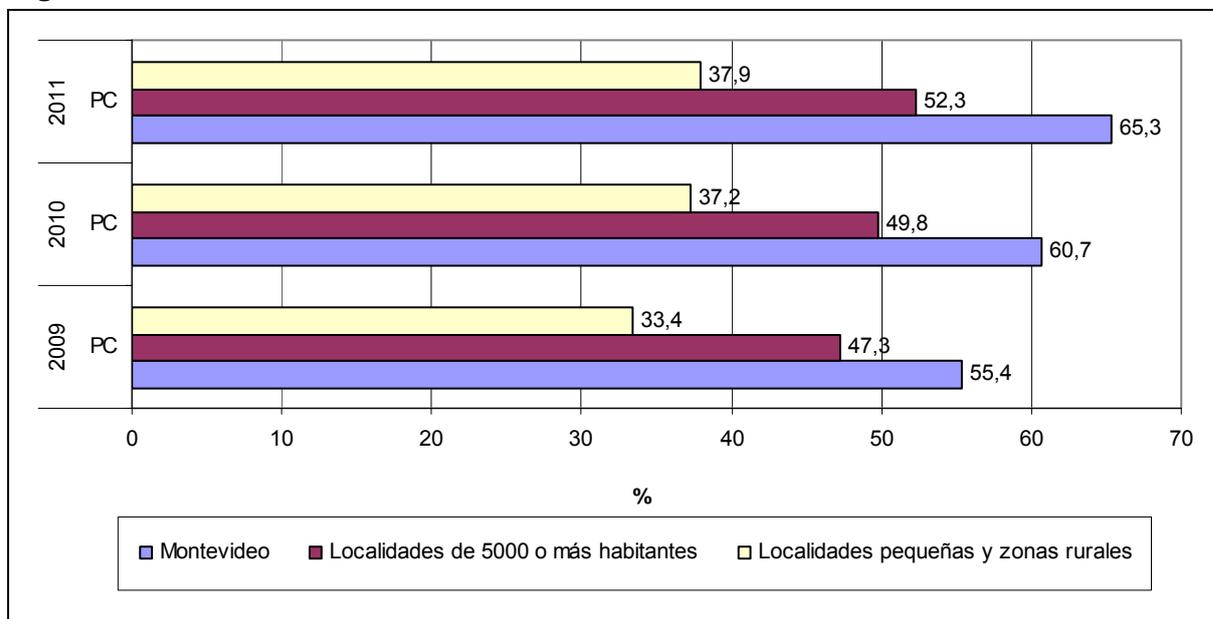
	Uso de PC			Acceso a Internet		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
6 a 11 años	81,5	88,3	86,2	64,7	76,6	74,2
12 a 19 años	78,5	81,5	84,9	69,8	75,2	80,2
20 a 29 años	63,2	65,4	72,3	57,0	60,5	69,3
30 a 39 años	52,8	56,0	61,4	44,2	50,1	57,5
40 a 49 años	45,0	47,6	51,1	38,4	42,3	47,3
50 y más años	20,2	21,4	25,4	16,7	18,7	23,0

Fuente: INE - ECH 2009 - 2011

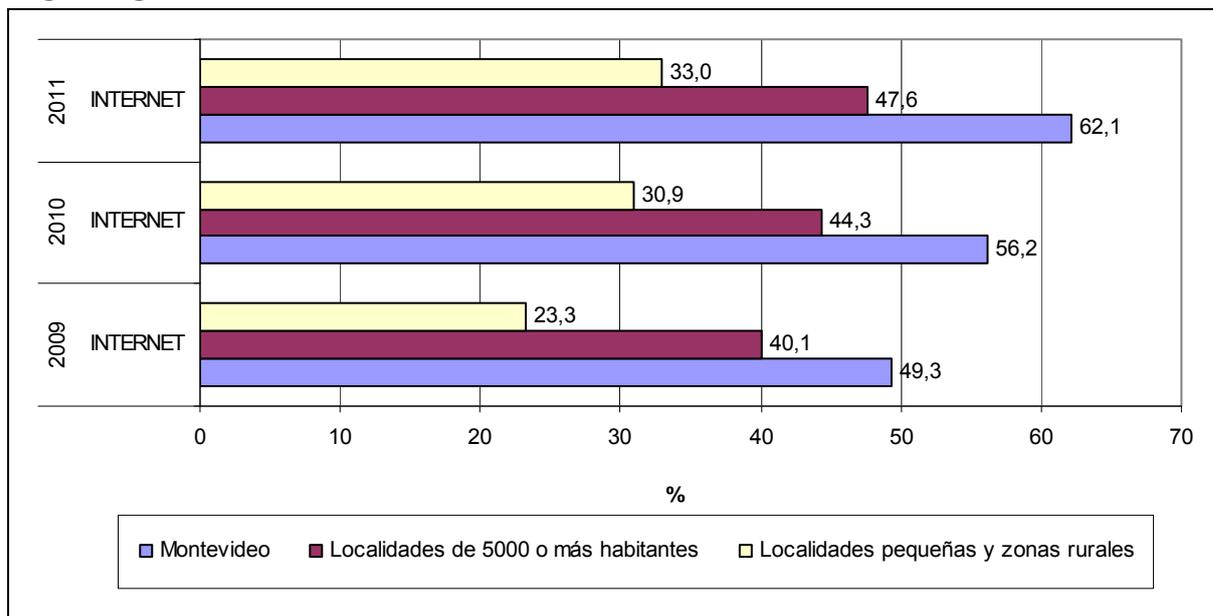
Computadora e Internet según región

Claramente, Montevideo es el área geográfica en donde prevalece el mayor uso de Internet y PC en los tres años presentados. En el 2011, 6 de cada 10 montevideanos declara utilizar estas herramientas, mientras que 3 de cada 10 personas utilizan Internet y PC en las localidades pequeñas y zonas rurales, y 4 y 5 de cada 10 habitantes de las localidades de 5.000 o más habitantes usan Internet y PC, respectivamente (Gráfico 36; Gráfico 37).

Gráfico 36 - Porcentaje de personas mayores de 6 años o más que utilizan PC, según región. 2009 - 2011



Fuente: INE – ECH 2009 - 2011

Gráfico 37 - Porcentaje de personas mayores de 6 años o más que utilizan Internet, según región. 2009 - 2011

Fuente: INE – ECH 2009 - 2011

Lugar, motivo y frecuencia de uso de Internet

Lugar de uso de Internet

El hogar como lugar de uso Internet, creció casi 10 puntos porcentuales entre el 2010 y 2011, ubicándose en 72,7 %. En cambio, el uso del Cyber café disminuyó casi 11 puntos porcentuales entre 2009 y 2011.

Cuadro 48 - Porcentaje de personas de 6 o más años que usaron Internet por año según lugar de uso. Total país. 2009 - 2011

	2009	2010	2011
En el hogar	57,6	62,8	72,7
En el trabajo	24,7	22,3	24,2
En un centro educativo	24,7	27,7	23,5
En la casa de un amigo o vecino	16,4	16,5	18,1
En un Cyber café	21,2	15,1	10,3
En un centro público de acceso directo	6,8	8,8	7,3

Fuente: INE - ECH 2009 - 2011

Nota: Las personas pueden acceder desde más de un lugar simultáneamente. Por ello los porcentajes no suman 100%.

Al desagregar por grupos de edad para el 2011, se observa que los que más usan Internet en el hogar son las personas de más de 40 años. En tanto, como es lógico esperar, el uso de Internet en el centro educativo prevalece para el grupo etario de 6 a 11 (77,6 %).