

# LA PREVIA

El consumo de alcohol entre los adolescentes

Guía para padres y educadores



Gabriel Rossi • Miguel Carbajal Arregui • Allen Bottrill

**AGUILAR**

**▲ ANCAP**

© 2012, Gabriel Rossi, Miguel Carbajal Arregui, Allen Bottrill

De esta edición:

© 2012, Ediciones Santillana, SA

Juan Manuel Blanes 1132. 11200. Montevideo - Uruguay

Teléfono: 2410 7342

[www.prisaediciones.com/uy](http://www.prisaediciones.com/uy)

- Santillana Ediciones Generales, SL  
Torrelaguna, 60. 28043 Madrid, España.
- Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, SA  
Leandro N. Alem 720, Buenos Aires, Argentina.
- Santillana de Ediciones SA  
Av. Arce 2333, La Paz, Bolivia.
- Aguilar Chilena de Ediciones, Ltda.  
Dr. Ariztía 1444, Providencia,  
Santiago de Chile, Chile.
- Santillana, SA  
Av. Venezuela 276, Asunción, Paraguay.
- Santillana, SA  
Av. Primavera 2160, Lima, Perú.
- Editora Objetiva  
Rua Cosme Velho 103, Rio de Janeiro, Brasil.
- Editora Objectiva  
Estrada da Outurela 118, 2794-084 Carnaxide, Portugal.

Foto de cubierta: Luciana Cavestany

Diseño de cubierta: Lucía Sánchez Miraballes

ISBN: 978-9974-95-632-2

Hecho el depósito que indica la ley.

Impreso en Uruguay. *Printed in Uruguay.*

*Primera edición: setiembre de 2012.*

Todos los derechos reservados.

Esta publicación no puede ser reproducida ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro medio conocido o por conocer, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

A Lucila Carbajal, Alicia Costanzo, Virginia Morales, Mercedes Clara, Virginia Arlington, Sandra Ricci, Margarita Porcel, Carina Vanrell, Diego Picardo, Milton Romani, Julio Calzada, Edison Rafaelle, Freddy Sponton, Julia Arrillaga, Gabriel Pastor, Maristela Monteiro, Ralph Hingson y Aaron White, a cada uno, muchas gracias por su apoyo y su colaboración.

A Lucía y Tomás  
María Noel, Sebastián y Federica  
Magda, Manuela y Alfonso,  
por su paciente acompañamiento durante el largo periplo de esta disfrutable construcción colectiva.

*Los autores*

## *Índice*

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Presentación                                                                                           | 11 |
| Palabras iniciales<br><i>Gabriel Rossi- Miguel Carbajal Arregui- Allen Bottrill</i>                    | 13 |
| <b>Capítulo I - El consumo de alcohol<br/>entre los adolescentes: pistas para padres y educadores</b>  |    |
| Los adolescentes y sus comportamientos<br><i>Gabriel Rossi - Miguel Carbajal Arregui</i>               | 19 |
| El alcohol y los modos de consumo en los adolescentes<br><i>Gabriel Rossi</i>                          | 31 |
| Apuntes para del trabajo preventivo<br>sobre el consumo de alcohol<br><i>Miguel Carbajal Arregui</i>   | 55 |
| Guía para padres preocupados<br><i>Miguel Carbajal Arregui- Gabriel Rossi- Allen Bottrill</i>          | 67 |
| <b>Capítulo II - Trabajando en el liceo:<br/>actividades a partir de seis ejes temáticos</b>           |    |
| Sobre el trabajo con técnicas grupales<br><i>Allen Bottrill- Miguel Carbajal Arregui-Gabriel Rossi</i> | 89 |
| Talleres para el abordaje del consumo<br>de alcohol en los adolescentes<br><i>Allen Bottrill</i>       | 99 |

## *PRESENTACIÓN*

*El recurso más valioso que tiene Uruguay es su gente. Porque tiene la capacidad de producir un país diferente, el Uruguay que queremos.*

Posiblemente, esta frase sintetice el principal motivo que Ancap tiene para participar y apoyar la presente publicación. Nuestra preocupación por los más jóvenes debe demostrarse en elementos tangibles, en acciones que ayuden a la mejor calidad de vida de todos los uruguayos y, especialmente, de los niños y los jóvenes del país.

El apoyo permanente que Ancap tiene de todos los ciudadanos nos compromete, cada día más, en ser mejores. Mejor producción, mejor servicio para nuestros clientes, mejor cuidado del medio ambiente. La gestión de una empresa que es de todos los uruguayos obliga a ser eficientes y eficaces, pero por encima de todo nos obliga a trabajar con responsabilidad. Una gestión orientada en la responsabilidad social.

Sentimos el deber de colaborar en las búsquedas de soluciones para el conjunto de problemas que la sociedad enfrenta en el presente. En este sentido, reconocemos los aportes profesionales y los abordajes multidisciplinarios que los autores proponen en la presente guía. Reconocemos el interés de la editorial por colaborar con el emprendimiento, y ello nos moviliza a acompañar desde la perspectiva de la empresa.

Quienes no han podido encontrar cómo superar o salir de una condición de consumo problemático tienen el derecho a despertar en sí la capacidad de luchar por un proyecto de vida donde se sientan, por sobre todo, personas. Quienes tenemos obligaciones con la sociedad tenemos la responsabilidad de buscar y realizar todos los esfuerzos posibles para mantener encendida la llama de la vida.

Apoyamos y queremos fomentar el libre ejercicio de los derechos humanos, el derecho a vivir para desarrollarnos como lo

que somos, seres humanos sociales capaces de amar y crear, de transmitir valores, practicar la solidaridad y cultivar la tolerancia, de enfrentar los miedos y contagiar la alegría para, de esta forma, transformar nuestra sociedad.

Juntos, podemos impulsar una cultura de conocimiento y oportunidades como aporte para la construcción del Uruguay que queremos.

ANCAP

Uruguayos haciendo el futuro Uruguay

## *Palabras iniciales*

*Para funcionar, tengo que estar sedado.  
Si quiero agradar, tengo que estar tomado.  
Para no enloquecer, tengo que estar dopado.  
Para sentir placer, tengo que estar boleado.*

*Para poder dormir, tengo que estar sedado.  
Para ir a estudiar, tengo que estar tomado.  
En la Navidad, tengo que estar dopado.  
Para no pensar, tengo que estar boleado.*

*Y no me puedo quejar,  
después de todo no me va muy mal  
llevando una vida así tan natural.*

*Cuarteto de Nos (2006)*<sup>1</sup>

La idea de que pueda existir un mundo sin drogas es una utopía. Los adultos deberíamos saber que los adolescentes siempre se han topado y se toparán con las sustancias. Eso es algo que no se puede evitar. Como plantea Funes (1990)<sup>2</sup>, el desafío que tenemos por delante es el de ayudar a que los adolescentes aprendan a vivir en este mundo —donde las drogas existen— sin ser destruidos.

Con esta publicación pretendemos aportar elementos para que padres y educadores se encuentren en mejores condiciones para entender, y operar, sobre el consumo de la droga de mayor prevalencia entre los adolescentes. Si se analizan los consumos

---

1 “Natural” del cd *Raro* del grupo Cuarteto de Nos, Montevideo, 2006.

2 Funes, J. (1990). *Nosotros, los adolescentes y las drogas*. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo.

problemáticos, salta a la vista que la pasta base ha generado un problema social de muy difícil abordaje y sobre el cual queda mucho por hacer. Pero hay otra sustancia que han consumido la mayoría de los liceales y que los puede exponer a importantes riesgos. Nos estamos refiriendo al alcohol: una droga legal a la que los adolescentes pueden acceder aunque sean menores de edad.<sup>3</sup>

Un porcentaje importante de los más jóvenes eligen una modalidad de consumo que podría ser denominada como una cultura de llenar el tanque. En las salidas de fin de semana ingieren gran cantidad de combustible, muchas veces buscando llegar a la intoxicación. “La motivación más concreta que manifiesta uno de cada tres adolescentes está relacionada con la búsqueda concreta del efecto”.<sup>4</sup> Además, muchos adolescentes y jóvenes presentan la convicción de que resulta imposible divertirse sin el aporte del alcohol, que para ellos funcionaría como una suerte de lubricante social.

En un tiempo como el actual, en el que se aspira a la obtención de soluciones rápidas, se debe estar alerta para no sucumbir a la tentación de creer que una temática compleja, y rica en matices, como la del consumo de alcohol entre los adolescentes, puede ser abordada mediante propuestas que resulten rápidas de implementar. Quienes procuren operar sobre este consumo masivo, sean padres o educadores, deben dedicar un tiempo al análisis de lo que sucede con los adolescentes que tienen a cargo, para estar en mejores condiciones de planificar e implementar las acciones que, además, se deben sostener en el tiempo.

---

3 El alcohol es la sustancia más consumida por los estudiantes de Enseñanza Media. Ocho de cada diez estudiantes ha experimentado con alcohol alguna vez en su vida. En el inicio de su trayectoria en Secundaria, el consumo alguna vez en la vida alcanza a más del 70 %, en tanto que al finalizar, casi la totalidad de los estudiantes lo ha hecho (95%); lo que evidencia que, en promedio, antes de llegar a los 18 años sólo el 5% de los jóvenes escolarizados no ha probado alcohol.” Junta Nacional de Drogas-Observatorio Uruguayo de Drogas. (2011). *Sobre ruidos y nueces. Consumo de drogas legales e ilegales en la adolescencia*. JND-ODJ: Montevideo.

4 Ibíd.

En el primer capítulo de esta publicación se trabaja sobre la adolescencia y el consumo de drogas; se presenta información sobre el alcohol etílico; se realizan aportes para el trabajo preventivo y se presenta una guía para padres donde se encuentran: historias de vida, preguntas más frecuentes y un conjunto de recuadros que pueden ser pensados como parte de una necesaria hoja de ruta para prevenir en familia.

En el segundo capítulo se realiza una propuesta metodológica para el trabajo en el aula mediante un conjunto de técnicas que se integran a seis ejes temáticos y que pueden ser llevadas adelante por agentes educativos.

Se presenta este libro como aporte a uno de los desafíos de este tiempo: el de multiplicar espacios donde las propuestas que se generan para acompañar a los adolescentes en su crecimiento se pongan a prueba.