

Las solicitudes de exportación de bienes cayeron 3,22% en febrero y acumularon un descenso de 1,84% en el bimestre

Las solicitudes de exportación de bienes sumaron US\$ 564.4 millones en febrero, lo que significó una caída de 3,22% frente al monto exportado el mismo mes del año pasado, según los datos relevados por la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) en base a Documentos Únicos de Aduanas.

En enero las ventas habían registrado un descenso de 3,25% por lo tanto el primer bimestre del año mostró una baja de 1,84% en las solicitudes, que acumularon un total de US\$ 1.117,6 millones.

Exportaciones por destino en enero-febrero

En el primer bimestre del año Brasil se ubicó en primer lugar del ranking de destinos de solicitudes de exportación de bienes pese a la caída de 10,24% frente a igual período del año pasado (ver cuadro 1). El segundo mercado en importancia, China, también registró una baja pero de menor magnitud de 3,10% frente al bimestre del 2014.

La zona franca de Punta Pereira (Montes del Plata), se ubicó en el tercer lugar del ranking y tuvo un aumento de 758% frente al año pasado –por el ingreso de madera para su tratamiento- debido a la puesta en marcha de la planta de celulosa en la segunda mitad del año pasado. Sin embargo, la mayor participación de Montes del Plata no fue suficiente para compensar las caídas de otros destinos.

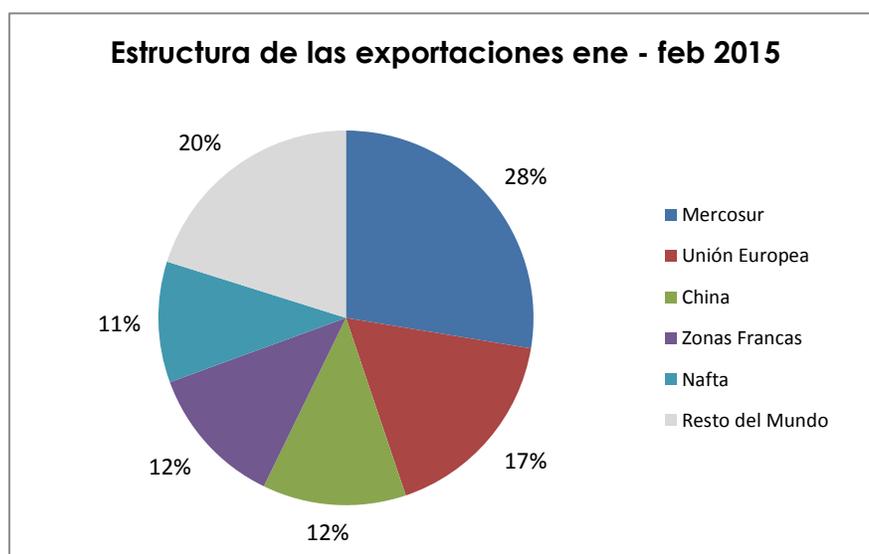
Otros incrementos destacables entre los primeros 20 destinos de exportación fueron Canadá, con un alza de 84,6%, y Francia, con una suba de 56,51%, por las ventas puntuales de aviones usados.

En tanto, las bajas más significativas se dieron a Venezuela (-77,04%) por las menores ventas de lácteos y carne, y a Rusia (-40,77%) por menores ventas de lácteos.

En enero-febrero el destino Mercosur representó el 29% del total exportado, las zonas francas alcanzaron el 17%, la Unión Europea se ubicó en 12%, al igual que el Nafta y China sumó 11%. El resto del mundo representó 20%.

Cuadro 1: Solicitudes de exportación por destino acumulado enero - febrero (en US\$)					
Rank.	País	ene-feb 2015	ene-feb 2014	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	Brasil	208.547.111	232.340.366	-10,24	18,66
2	China	116.699.224	120.426.858	-3,10	10,44
3	ZF P. Pereira	72.168.480	8.404.176	758,72	6,46
4	E.E.U.U.	71.241.278	53.762.349	32,51	6,37
5	ZF Fray Bentos - UPM	67.485.104	57.036.936	18,32	6,04
6	Argentina	59.195.804	61.900.344	-4,37	5,30
7	ZF N. Palmira	47.617.414	39.468.041	20,65	4,26
8	Israel	36.808.931	31.145.908	18,18	3,29
9	México	34.777.468	31.381.217	10,82	3,11
10	Alemania	33.910.123	52.354.126	-35,23	3,03
11	Canadá	32.536.497	17.625.721	84,60	2,91
12	Perú	24.749.047	21.173.913	16,88	2,21
13	Holanda	24.079.519	25.391.759	-5,17	2,15
14	Venezuela	17.970.976	78.281.686	-77,04	1,61
15	Suiza	16.326.937	17.192.928	-5,04	1,46
16	Rusia	15.728.323	26.555.732	-40,77	1,41
17	Italia	15.030.849	13.949.280	7,75	1,34
18	Paraguay	14.681.932	14.556.654	0,86	1,31
19	Francia	14.506.561	9.268.861	56,51	1,30
20	Portugal	14.463.654	12.310.974	17,49	1,29
	Subtotal	938.525.232	924.527.829		83,98
	Total General	1.117.583.803	1.138.579.556	-1,84	

Fuente: Transaction



Fuente: Transaction

Exportaciones por destino en febrero

Las ventas a Brasil registraron una fuerte caída en febrero, de 20,97%, pese a lo cual se mantuvo en el primer lugar del ranking mensual. El descenso se explicó por menores ventas principalmente de malta y vehículos. En cambio, las ventas a China aumentaron en el mes 7,4% y se ubicaron en el segundo lugar.

Página | 3

La zona franca de Punta Pereira (Montes del Plata) escaló posiciones y se situó en el tercer lugar tras un aumento de 737,22% debido a que la empresa comenzó a funcionar en el segundo semestre del año pasado.

Los mayores aumentos en el ranking de los primeros 20 se dieron a Egipto por la venta de bovinos en pie y a la zona franca de Punta Pereira por el ingreso de madera. En tanto, las mayores caídas se dieron a Venezuela (-80,26%) por menores ventas de lácteos y carne, y a Alemania (-39,57%) por menores ventas de carne y cueros.

Cuadro 2: Solicitudes de exportación por destino en febrero (en US\$)					
Rank.	País	feb-15	feb-14	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	Brasil	93.969.703	118.897.763	-20,97	16,65
2	China	62.173.807	57.888.805	7,40	11,02
3	ZF P. Pereira	46.547.057	5.559.694	737,22	8,25
4	ZF Fray Bentos - UPM	35.589.439	34.838.632	2,16	6,31
5	E.E.U.U.	33.869.030	30.625.519	10,59	6,00
6	Argentina	27.570.425	32.248.215	-14,51	4,88
7	ZF N. Palmira	23.750.098	10.063.421	136,00	4,21
8	Israel	19.241.550	14.569.867	32,06	3,41
9	México	17.565.602	13.950.809	25,91	3,11
10	Alemania	17.157.277	28.391.989	-39,57	3,04
11	Canadá	15.226.118	9.777.860	55,72	2,70
12	Perú	13.307.919	11.107.088	19,81	2,36
13	Egipto	11.367.316	45.041	25.137,71	2,01
14	Holanda	9.830.852	13.375.116	-26,50	1,74
15	Suiza	9.700.952	7.854.602	23,51	1,72
16	Rusia	9.230.203	14.607.307	-36,81	1,64
17	Italia	8.897.301	7.844.276	13,42	1,58
18	Venezuela	8.020.047	40.630.231	-80,26	1,42
19	Paraguay	7.564.634	6.711.693	12,71	1,34
20	Chile	7.530.494	8.322.249	-9,51	1,33
	Subtotal	478.109.824	467.310.177		84,71
	Total General	564.418.805	583.222.114	-3,22	

Fuente: Transaction

Exportaciones por producto en enero-febrero

En materia de productos exportados, la carne se ubicó en el primer lugar del ranking de bienes en enero-febrero, según la medición en dólares, luego de un aumento de 6,9% frente a igual período del año pasado (ver cuadro 3). La madera se situó en el segundo lugar tras un ascenso de 66,16% y los cereales se situaron en tercer puesto luego de una caída de 9,05%.

Página | 4

Los mayores aumentos del período, entre los principales 20 productos de exportación fueron animales vivos principalmente a Egipto, y aeronaves y sus partes, por ventas puntuales de aviones usados. Las principales bajas se dieron en lácteos y miel (54,33%) por menores ventas a Venezuela, China y Argelia, y en vehículos y sus partes (47,55%) por menores ventas a Brasil y Argentina.

Cuadro 3: Solicitudes de exportación por producto acumulado enero – febrero (en US\$)					
Rank.	Producto	ene-feb 2015	ene-feb 2014	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	Carne y despojos	264.309.122	247.237.593	6,90	23,65
2	Madera y carbón	174.062.515	104.754.150	66,16	15,57
3	Cereales	104.095.306	114.448.385	-9,05	9,31
4	Lácteos y miel	80.816.629	176.949.575	-54,33	7,23
5	Pieles (excepto peletería) y cueros	49.482.842	51.091.314	-3,15	4,43
6	Plásticos	49.290.192	49.140.681	0,30	4,41
7	Lana e hilados	42.753.576	45.900.035	-6,86	3,83
8	Molinería	30.981.682	31.510.564	-1,68	2,77
9	Aeronaves y sus partes	26.322.958	400.000	6.480,74	2,36
10	Grasas y aceites	22.853.222	14.370.094	59,03	2,04
11	Caucho y sus manufacturas	21.579.689	24.556.903	-12,12	1,93
12	Vehículos automóviles	19.875.219	37.892.879	-47,55	1,78
13	Pescados y moluscos	19.014.496	23.674.076	-19,68	1,70
14	Animales vivos	18.559.097	235.329	7.786,45	1,66
15	Productos farmacéuticos	16.639.401	17.636.429	-5,65	1,49
16	Papel y cartón	14.019.970	11.536.697	21,52	1,25
17	Oro, ágatas y amatistas	13.863.214	16.465.301	-15,80	1,24
18	Muebles y sus partes	12.698.730	20.955.005	-39,40	1,14
19	Demás productos de origen animal	12.677.308	11.554.254	9,72	1,13
20	Jabón, productos de limpieza y velas	10.092.489	14.204.350	-28,95	0,90
	subtotal:	1.003.987.657	1.014.513.614		89,84
	Total General	1.117.583.803	1.138.579.556	-1,84	

Fuente: Transaction

Exportaciones por producto en febrero

En febrero la carne lideró el ranking de los primeros 20 rubros de exportación luego de un aumento de 8,98% en el mes. En segundo puesto se ubicó la madera con un incremento de 51,33%. En tercer puesto se situaron los cereales, que cayeron 8,81%.

Página | 5

Los mayores incrementos –entre los primeros 20- se dieron en animales vivos, por las ventas a Egipto, y en soja, que en febrero del año pasado había tenido una participación muy menor. En tanto, las mayores bajas se dieron en lácteos y miel (-54,4%) y en vehículos y sus partes (-48,54%).

Cuadro 4: Solicitudes de exportación por producto en febrero (en US\$)					
Rank.	Producto	feb-15	feb-14	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	Carne y despojos	135.707.625	124.527.738	8,98	24,04
2	Madera y carbón	98.948.901	65.385.654	51,33	17,53
3	Cereales	41.308.249	45.297.527	-8,81	7,32
4	Productos lácteos y miel	40.012.153	87.747.857	-54,40	7,09
5	Plástico y sus manufacturas	23.795.483	25.477.431	-6,60	4,22
6	Lana e hilados	23.745.085	22.243.807	6,75	4,21
7	Pieles (excepto peletería) y cueros	23.697.252	26.124.202	-9,29	4,20
8	Vehículos automóviles y partes	12.621.692	24.528.182	-48,54	2,24
9	Grasas y aceites	11.609.782	7.147.585	62,43	2,06
10	Animales vivos	11.501.802	51.970	22.031,62	2,04
11	Pescados y moluscos	11.404.666	12.298.076	-7,26	2,02
12	Caucho y manufacturas	11.020.688	14.445.912	-23,71	1,95
13	Aeronaves y sus partes	9.722.958	0	---	1,72
14	Molinería	9.709.913	13.695.081	-29,10	1,72
15	Oro, ágatas y amatistas	7.964.879	7.389.391	7,79	1,41
16	Productos farmacéuticos	7.481.183	11.269.513	-33,62	1,33
17	Papel y cartón	6.884.108	5.623.027	22,43	1,22
18	Muebles y sus partes	6.654.629	11.523.112	-42,25	1,18
19	Semillas y frutos oleaginosos (soja)	6.332.210	1.271.925	397,84	1,12
20	Demás productos de origen animal	6.159.529	5.626.732	9,47	1,09
	subtotal:	506.282.785	511.674.722		89,70
	Total General	564.418.805	583.222.114	-3,22	

Fuente: Transaction

Exportaciones por producto enero-febrero medido en volumen físico

Medidas en volumen físico, las exportaciones de madera se ubicaron en el primer lugar del ranking en enero-febrero con un aumento de 73,73% frente a igual período del año pasado. En tanto, los cereales quedaron en segundo tras un aumento de 27,08%. El mayor aumento se dio en animales vivos y la mayor baja –entre los primeros 20- en lácteos y miel.

Cuadro 5: Solicitudes de exportación por producto acumulado enero - febrero (en volumen físico)				
Rank.	Producto	ene - feb/15 toneladas	ene - feb/14 toneladas	Variación porcentual
1	Madera y carbón	880.023	506.538	73,73
2	Cereales	350.809	276.054	27,08
3	Molinería	51.143	50.913	0,45
4	Carne y despojos	50.160	49.212	1,93
5	Productos lácteos y miel	26.485	44.861	-40,96
6	Plásticos y sus manufacturas	22.704	21.120	7,50
7	Sal, azufre, tierras y piedras, yeso, cales	19.897	27.599	-27,91
8	Grasas y aceites	19.093	7.584	151,75
9	Semillas y piedras oleaginosas (soja)	17.117	4.090	318,52
10	Residuos y desperdicios de la industria alimentaria	16.505	15.348	7,54
11	Productos químicos inorgánicos	13.965	11.589	20,51
12	Papel y cartón	10.242	8.380	22,22
13	Pescados y moluscos	7.667	9.575	-19,93
14	Lana e hilados	6.942	7.325	-5,23
15	Jabón, productos de limpieza y velas	6.695	8.658	-22,67
16	Caucho y sus manufacturas	6.248	6.975	-10,43
17	Animales vivos	5.851	28	20.797,33
18	Pieles (excepto peletería) y cueros	5.700	6.623	-13,93
19	Demás productos de origen animal	5.192	5.241	-0,93
20	Manufacturas de fundición, hierro y acero	3.753	3.575	4,99

Fuente: Transaction

Comparativo variación en dólares y en volumen físico

En el período enero-febrero la carne y la madera aumentaron tanto en dólares como en volumen físico. Sin embargo, once de los principales 20 productos de exportación cayeron tanto en dólares como en volumen físico: lácteos, curtiembres, lana e hilados, molinería, caucho, vehículos, pescados, farmacéuticos, oro, ágatas y amatistas, muebles y partes, y productos de limpieza.

Cuadro 6: Solicitudes de exportación comparativo acumulado enero-feb, variación en dólares y toneladas			
Rank.	Producto	Var % US\$ ene - feb	Var % tons ene - feb
1	Carne y despojos	6,90	1,93
2	Madera y carbón	66,16	73,73
3	Cereales	-9,05	27,08
4	Productos lácteos y miel	-54,33	-40,96
5	Pieles (excepto peletería) y cueros	-3,15	-13,93
6	Plásticos y sus manufacturas	0,30	7,50
7	Lana e hilados	-6,86	-5,24
8	Molinería	-1,68	0,45
9	Aeronaves y sus partes	6.480,74	1.572,66
10	Grasas y aceites	59,03	151,75
11	Caucho y sus manufacturas	-12,12	-10,43
12	Vehículos automóviles y partes	-47,55	-53,69
13	Pescados y moluscos	-19,68	-19,93
14	Animales vivos	7.786,45	20.453,06
15	Productos farmacéuticos	-5,65	4,82
16	Papel y cartón	21,52	22,21
17	Oro, ágatas y amatistas	-15,80	-42,16
18	Muebles y sus partes	-39,40	-39,59
19	Demás productos de origen animal	9,72	-0,94
20	Jabón, productos de limpieza y velas	-28,95	-22,68

Fuente: Transaction