



República Oriental del Uruguay



JOSÉ ARTIGAS
UNIÓN DE LOS PUEBLOS LIBRES
BICENTENARIO.UY



Montevideo, 4 de marzo de 2015

INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO

Base Diciembre 2010 =100

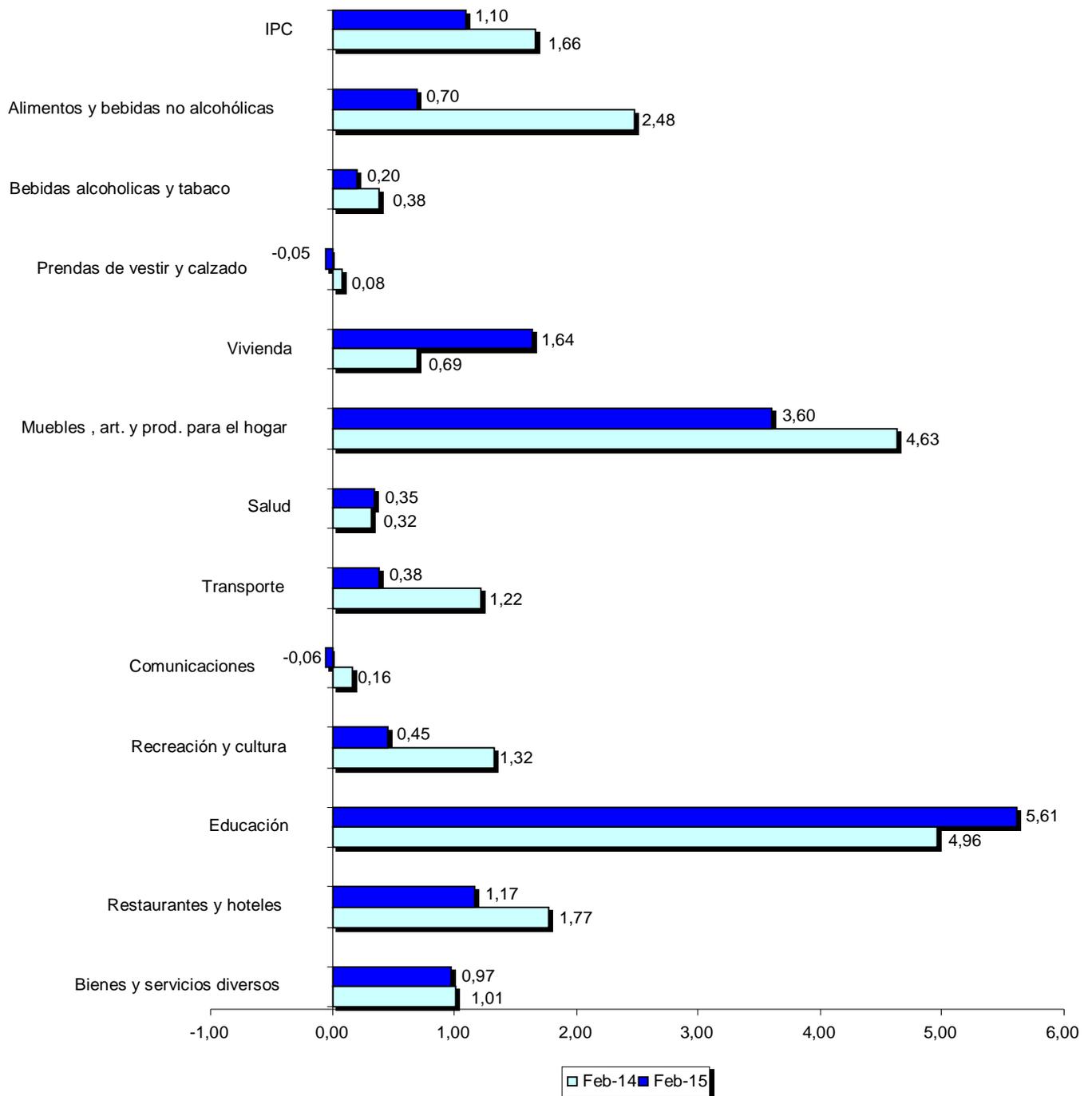
IPC – FEBRERO 2015

Para el mes de febrero 2015 el valor del índice se fijó en 141,71 lo que representa un aumento de 1,10% en relación al mes anterior. Las variaciones acumuladas son 3,34% y 7,43% en el año y en los últimos 12 meses respectivamente.

| | Índice general IPC | Variaciones en % | | |
|---------------------|-----------------------|------------------|-------------|------------------|
| | | Mes | Acumuladas | |
| | | | En el año | Últimos 12 meses |
| Febrero 2015 | 141,71 | 1,10 | 3,34 | 7,43 |
| Febrero 2014 | 131,91 | 1,66 | 4,14 | 9,82 |

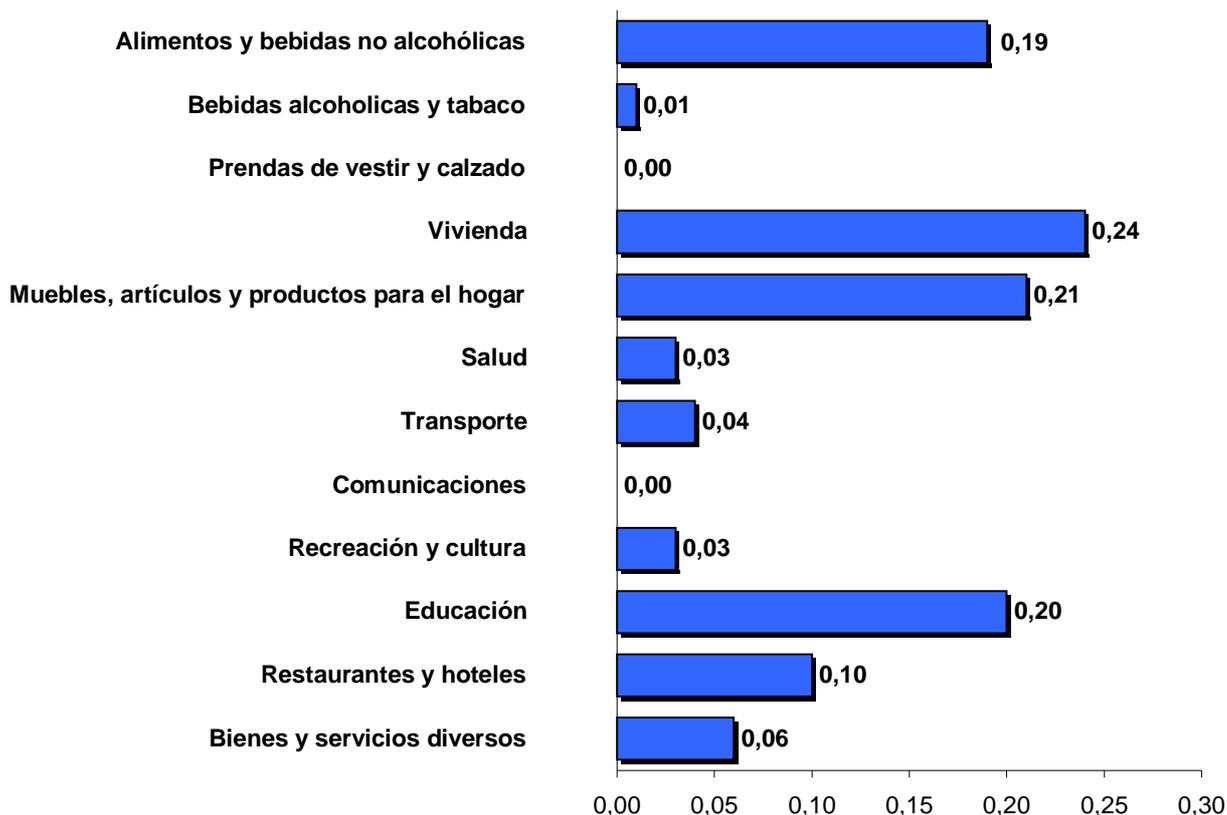
A continuación se presentan en el gráfico las variaciones mensuales a nivel de Divisiones, se incluyen las variaciones del mismo mes del año anterior a efectos comparativos.

Variaciones mensuales (%). Comparaciones con el mismo mes del año anterior



El siguiente gráfico presenta las incidencias de las Divisiones en la variación mensual del IPC, y se comentan luego los grupos con mayor incidencia en la variación del mes.

Incidencias según divisiones. Febrero 2015



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

“ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”:

“Carne”: En conjunto aumenta 0,48%, destacándose subas en pollo entero (4,65%), muslos de pollo (4,98%), carnes procesadas (1,12%) y fiambres y embutidos (0,43%) y bajas en carne picada (-0,51%) y asado de tira (-1,06%).

“Legumbres y hortalizas”: En conjunto aumentan 2,53%, destacándose subas en acelgas (19,16%), lechugas (3,13%), tomates (22,34%), zanahorias (3,90%) y papas (4,69%) y bajas en zapallos (-16,00%), morrones (-8,09%) y boniatos (-13,41%).

“VIVIENDA”: La variación se explica principalmente por subas en alquiler de vivienda principal (0,89%), impuestos domiciliarios (1,21%), gastos comunes (2,87%), servicio de vigilancia (3,65%) y electricidad (3,49%) debido al ajuste de tarifas vigente a partir del 16 de enero.

“MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR”: La variación se explica fundamentalmente por aumentos en servicio doméstico (9,39%).

“EDUCACIÓN”: La variación se explica principalmente por aumentos en enseñanza preescolar (7,33%), enseñanza primaria (6,53%), enseñanza secundaria (6,63%), idiomas (7,82%), cursos de computación (3,56%) y otros cursos (3,69%).

“RESTAURANTES Y HOTELES”: La variación se explica fundamentalmente por aumentos en bebidas fuera del hogar (1,44%), comida a base de carnes y pescados (1,39%), comida a base de harinas (1,22%) y otras comidas fuera del hogar (1,59%) y bajas en hotel (-2,43%).

Se adjuntan los cuadros comparativos del IPC y las regiones y el Cuadro 1 con el detalle de Índices, variaciones e incidencias según divisiones, grupos y clases para el presente mes.

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

CUADRO 3- ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO
ÍNDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES
Febrero 2015

| Base Diciembre 2010 = 100 | Índice Feb.15 | Variaciones (en %) | | | Incidencia (en %) |
|--|------------------|--------------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| | | Mes | Acumulado en el año | Ultimos 12 meses | |
| IPC | 141,71 | 1,10 | 3,34 | 7,43 | |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 148,75 | 0,70 | 1,93 | 9,12 | 0,19 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 124,86 | 0,20 | 4,53 | 10,72 | 0,01 |
| Prendas de vestir y calzado | 116,85 | -0,05 | -0,70 | 4,18 | 0,00 |
| Vivienda | 150,02 | 1,64 | 11,33 | 6,73 | 0,24 |
| Muebles, artículos y productos para el hogar | 149,47 | 3,60 | 3,98 | 8,61 | 0,21 |
| Salud | 136,32 | 0,35 | 1,41 | 2,74 | 0,03 |
| Transporte | 138,30 | 0,38 | 1,50 | 6,93 | 0,04 |
| Comunicaciones | 95,92 | -0,06 | 0,04 | -4,27 | 0,00 |
| Recreación y cultura | 128,53 | 0,45 | 1,51 | 3,00 | 0,03 |
| Educación | 167,49 | 5,61 | 5,91 | 13,16 | 0,20 |
| Restaurantes y hoteles | 153,78 | 1,17 | 2,58 | 10,80 | 0,10 |
| Bienes y servicios diversos | 142,61 | 0,97 | 1,92 | 9,15 | 0,06 |
| | Índice Feb.15 | Variaciones (en %) | | | Incidencia (en %) |
| | | Mes | Acumulado en el año | Ultimos 12 meses | |
| Índice de Montevideo | 142,91 | 1,22 | 3,24 | 7,79 | |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 148,98 | 0,76 | 1,77 | 8,98 | 0,18 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 124,26 | 0,17 | 4,37 | 10,35 | 0,01 |
| Prendas de vestir y calzado | 118,34 | 0,09 | -0,57 | 4,81 | 0,00 |
| Vivienda | 153,09 | 1,71 | 9,69 | 7,59 | 0,25 |
| Muebles, artículos y productos para el hogar | 152,13 | 4,26 | 4,42 | 8,41 | 0,25 |
| Salud | 137,76 | 0,28 | 1,52 | 3,52 | 0,02 |
| Transporte | 139,25 | 0,77 | 2,21 | 8,48 | 0,08 |
| Comunicaciones | 96,47 | -0,07 | 0,06 | -3,95 | 0,00 |
| Recreación y cultura | 130,19 | 0,40 | 1,59 | 3,47 | 0,02 |
| Educación | 169,07 | 5,00 | 5,27 | 12,70 | 0,22 |
| Restaurantes y hoteles | 153,62 | 0,99 | 2,29 | 10,79 | 0,10 |
| Bienes y servicios diversos | 141,90 | 1,10 | 2,07 | 9,46 | 0,07 |
| | Índice Feb.15 | Variaciones (en %) | | | Incidencia (en %) |
| | | Mes | Acumulado en el año | Ultimos 12 meses | |
| Índice del Interior | 140,14 | 0,94 | 3,47 | 6,94 | |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 148,52 | 0,65 | 2,08 | 9,26 | 0,21 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 125,62 | 0,22 | 4,73 | 11,21 | 0,01 |
| Prendas de vestir y calzado | 115,21 | -0,21 | -0,84 | 3,47 | -0,01 |
| Vivienda | 145,82 | 1,55 | 13,79 | 5,51 | 0,21 |
| Muebles, artículos y productos para el hogar | 146,05 | 2,75 | 3,40 | 8,88 | 0,16 |
| Salud | 134,02 | 0,44 | 1,25 | 1,49 | 0,03 |
| Transporte | 136,95 | -0,15 | 0,51 | 4,79 | -0,01 |
| Comunicaciones | 95,15 | -0,06 | 0,00 | -4,73 | 0,00 |
| Recreación y cultura | 126,29 | 0,53 | 1,40 | 2,35 | 0,03 |
| Educación | 163,57 | 7,20 | 7,56 | 14,33 | 0,17 |
| Restaurantes y hoteles | 154,12 | 1,56 | 3,17 | 10,83 | 0,10 |
| Bienes y servicios diversos | 143,64 | 0,78 | 1,71 | 8,70 | 0,05 |

CUADRO 1 - INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO
INDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES, GRUPOS y CLASES
Base Diciembre 2010 =100

Febrero 2015

| | Índice | Variaciones (en %) | | | Incid. (en %) |
|--|---------------|--------------------|--------------------|---------------------|------------------|
| | | Mes | Acum. en el año | Últimos 12 meses | |
| INDICE GENERAL | 141,71 | 1,10 | 3,34 | 7,43 | |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 148,75 | 0,70 | 1,93 | 9,12 | 0,19 |
| <i>Alimentos</i> | 146,92 | 0,69 | | | |
| Pan y cereales | 148,38 | 0,50 | | | |
| Carne | 143,78 | 0,48 | | | |
| Pescado | 150,02 | 1,32 | | | |
| Leche, queso y huevos | 145,20 | 0,10 | | | |
| Aceites y grasas | 125,29 | 0,15 | | | |
| Frutas | 135,75 | -0,10 | | | |
| Legumbres y Hortalizas | 172,85 | 2,53 | | | |
| Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar | 134,57 | 0,83 | | | |
| Productos alimenticios n.e.p. | 145,65 | 0,44 | | | |
| <i>Bebidas no alcohólicas</i> | 161,71 | 0,79 | | | |
| Café, te y cacao | 190,63 | 0,35 | | | |
| Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres | 148,25 | 1,05 | | | |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES | 124,86 | 0,20 | 4,53 | 10,72 | 0,01 |
| <i>Bebidas alcohólicas</i> | 130,55 | 0,33 | | | |
| Bebidas destiladas | 123,50 | -0,19 | | | |
| Vino | 122,39 | 0,29 | | | |
| Cerveza | 153,08 | 0,72 | | | |
| Tabaco | 121,93 | 0,12 | | | |
| Tabaco | 121,93 | 0,12 | | | |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 116,85 | -0,05 | -0,70 | 4,18 | 0,00 |
| <i>Prendas de vestir</i> | 119,32 | -0,19 | | | |
| Prendas de vestir | 115,33 | -0,25 | | | |
| Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir | 157,91 | 0,22 | | | |
| <i>Calzado</i> | 110,55 | 0,34 | | | |
| Zapatos y otros calzados | 105,51 | 0,29 | | | |
| Reparación y alquiler de calzado | 143,77 | 0,59 | | | |
| VIVIENDA | 150,02 | 1,64 | 11,33 | 6,73 | 0,24 |
| <i>Alquileres efectivos del alojamiento</i> | 171,30 | 0,89 | | | |
| Alquileres efectivos pagados por los inquilinos | 171,30 | 0,89 | | | |
| <i>Conservación y reparación de la vivienda</i> | 160,68 | 0,65 | | | |

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

| | | | | | |
|--|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda | 149,11 | 0,44 | | | |
| Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda | 175,36 | 0,87 | | | |
| <i>Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda</i> | 147,79 | 1,25 | | | |
| Suministro de agua | 141,25 | 0,00 | | | |
| Recogida de basuras | 139,07 | 1,21 | | | |
| Alcantarillado | 146,53 | -0,06 | | | |
| Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p. | 161,34 | 2,97 | | | |
| <i>Electricidad, gas y otros combustibles</i> | 137,00 | 2,60 | | | |
| Electricidad | 133,23 | 3,49 | | | |
| Gas | 153,03 | 0,09 | | | |
| Combustibles sólidos | 143,23 | 0,17 | | | |
| | | | | | |
| MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR | 149,47 | 3,60 | 3,98 | 8,61 | 0,21 |
| <i>Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos</i> | 124,48 | 0,21 | | | |
| Muebles y accesorios | 124,48 | 0,21 | | | |
| <i>Productos textiles para el hogar</i> | 115,31 | 0,40 | | | |
| Productos textiles para el hogar | 115,31 | 0,40 | | | |
| <i>Artefactos para el hogar</i> | 129,94 | 1,22 | | | |
| Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no | 134,96 | 1,12 | | | |
| Reparación de artefactos para el hogar | 119,79 | 1,45 | | | |
| <i>Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar</i> | 119,40 | 0,34 | | | |
| Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar | 119,40 | 0,34 | | | |
| <i>Herramientas y equipo para el hogar y el jardín</i> | 122,05 | 0,31 | | | |
| Herramientas y equipo grandes | 127,87 | 0,04 | | | |
| Herramientas pequeñas y accesorios diversos | 118,69 | 0,48 | | | |
| <i>Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar</i> | 168,51 | 5,38 | | | |
| Bienes para el hogar no duraderos | 145,86 | 0,75 | | | |
| Servicios domésticos y para el hogar | 182,86 | 7,88 | | | |
| | | | | | |
| SALUD | 136,32 | 0,35 | 1,41 | 2,74 | 0,03 |
| <i>Productos, artefactos y equipo médicos</i> | 135,13 | 0,46 | | | |
| Productos farmacéuticos | 138,81 | 0,44 | | | |
| Artefactos y equipo terapéuticos | 126,33 | 0,52 | | | |
| <i>Servicios para pacientes externos</i> | 142,50 | 1,54 | | | |
| Servicios médicos | 148,98 | 0,66 | | | |
| Servicios dentales | 141,66 | 1,48 | | | |
| Servicios paramédicos | 141,88 | 2,04 | | | |
| <i>Servicios de hospital</i> | 133,85 | 0,91 | | | |
| Servicios de hospital | 133,85 | 0,91 | | | |
| <i>Servicios médicos mutuales y colectivos</i> | 135,53 | 0,04 | | | |
| Servicios médicos mutuales y colectivos | 135,53 | 0,04 | | | |

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

| | | | | | |
|---|--------|-------|------|-------|------|
| TRANSPORTE | 138,30 | 0,38 | 1,50 | 6,93 | 0,04 |
| <i>Adquisición de vehículos</i> | 129,66 | -0,31 | | | |
| Vehículos a motor | 128,84 | -0,51 | | | |
| Motocicletas | 131,44 | 0,47 | | | |
| Bicicletas | 145,91 | 0,73 | | | |
| <i>Funcionamiento de equipo de transporte personal</i> | 136,71 | -0,14 | | | |
| Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal | 133,21 | 0,49 | | | |
| Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal | 137,90 | -0,73 | | | |
| Conservación y reparación de equipo de transporte personal | 144,48 | 0,29 | | | |
| Otros servicios relativos al equipo de transporte personal | 125,90 | 0,20 | | | |
| <i>Servicios de transporte</i> | 146,05 | 1,69 | | | |
| Transporte de pasajeros por carretera | 146,98 | 2,19 | | | |
| Transporte de pasajeros por aire | 131,38 | -1,17 | | | |
| Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores | 253,88 | 0,00 | | | |
| Transporte combinado de pasajeros | 145,15 | 0,00 | | | |
| Otros servicios de transporte adquiridos | 158,70 | 0,66 | | | |
| COMUNICACIONES | 95,92 | -0,06 | 0,04 | -4,27 | 0,00 |
| <i>Servicios postales</i> | 176,46 | -0,32 | | | |
| Servicios postales | 176,46 | -0,32 | | | |
| <i>Equipo telefónico y de facsímile</i> | 82,00 | -0,80 | | | |
| Equipo telefónico y de facsímile | 82,00 | -0,80 | | | |
| <i>Servicios telefónicos y de facsímile</i> | 95,82 | 0,00 | | | |
| Servicios telefónicos y de facsímile | 95,82 | 0,00 | | | |
| RECREACIÓN Y CULTURA | 128,53 | 0,45 | 1,51 | 3,00 | 0,03 |
| <i>Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información</i> | 112,51 | 0,23 | | | |
| Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes | 107,57 | 0,08 | | | |
| Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos | 105,33 | 0,48 | | | |
| Equipo de procesamiento e información | 112,55 | 0,39 | | | |
| Medios para grabación | 127,36 | 0,17 | | | |
| <i>Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos</i> | 134,82 | 0,45 | | | |
| Juegos, juguetes y aficiones | 125,85 | 0,21 | | | |
| Jardines, plantas y flores | 141,92 | 0,50 | | | |
| Animales domésticos y productos conexos | 132,79 | 0,63 | | | |
| Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos | 148,07 | 0,13 | | | |
| <i>Servicios de recreación y culturales</i> | 125,06 | 0,19 | | | |
| Servicios de recreación y deportivos | 148,10 | 0,76 | | | |
| Servicios culturales | 126,52 | -0,02 | | | |
| Juegos de azar | 110,06 | 0,00 | | | |
| <i>Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina</i> | 124,62 | 1,02 | | | |

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

| | | | | | |
|---|--------|-------|------|-------|------|
| Libros | 118,44 | 1,36 | | | |
| Diarios y periódicos | 124,58 | 0,04 | | | |
| Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo | 138,10 | 1,42 | | | |
| <i>Paquetes turísticos</i> | 170,69 | 1,55 | | | |
| Paquetes turísticos | 170,69 | 1,55 | | | |
| EDUCACIÓN | 167,49 | 5,61 | 5,91 | 13,16 | 0,20 |
| <i>Enseñanza preescolar y enseñanza primaria</i> | 173,99 | 6,74 | | | |
| Enseñanza preescolar o enseñanza primaria | 173,99 | 6,74 | | | |
| <i>Enseñanza secundaria</i> | 180,37 | 6,63 | | | |
| Enseñanza secundaria | 180,37 | 6,63 | | | |
| <i>Enseñanza terciaria</i> | 152,30 | 0,86 | | | |
| Enseñanza terciaria | 152,30 | 0,86 | | | |
| <i>Enseñanza no atribuible a ningún nivel</i> | 153,38 | 5,05 | | | |
| Enseñanza no atribuible a ningún nivel | 153,38 | 5,05 | | | |
| RESTAURANTES Y HOTELES | 153,78 | 1,17 | 2,58 | 10,80 | 0,10 |
| <i>Servicios de suministro de comidas por contrato</i> | 154,96 | 1,33 | | | |
| Restaurantes, cafés y establecimientos similares | 155,13 | 1,33 | | | |
| Comedores | 139,55 | 1,18 | | | |
| <i>Servicios de alojamiento</i> | 129,31 | -2,43 | | | |
| Servicios de alojamiento | 129,31 | -2,43 | | | |
| BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 142,61 | 0,97 | 1,92 | 9,15 | 0,06 |
| <i>Cuidado personal</i> | 148,45 | 1,24 | | | |
| Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales | 169,97 | 1,71 | | | |
| Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal | 140,01 | 1,02 | | | |
| <i>Efectos personales n.e.p.</i> | 101,23 | -0,26 | | | |
| Otros efectos personales | 101,23 | -0,26 | | | |
| <i>Seguros</i> | 128,86 | 0,66 | | | |
| Seguro relacionado con la vivienda | 125,78 | 0,66 | | | |
| Seguro relacionado con el transporte | 129,09 | 0,67 | | | |
| <i>Otros servicios n.e.p.</i> | 150,89 | 0,77 | | | |
| Otros servicios n.e.p. | 150,89 | 0,77 | | | |